

LE WIFI POUR TOUS

SpotCoffee, TPE installée à Évry, a équipé dès 2007 bon nombre de cafetiers et de professionnels du tourisme en hotspots, ces zones où l'on peut se connecter à internet grâce au wifi. Désormais opérateur wifi, SpotCoffee développe son offre logicielle Q-Spot auprès des collectivités et des entreprises.



Cécile Bachelot, responsable marketing & communication, Cédric Kamaha, technicien, et Jean-Charles Ratel, fondateur et PDG de l'entreprise.

et renforcent l'attractivité de l'offre culturelle avec leurs propres applications.

UNE ENTREPRISE FÉDÉRATRICE

Pour ne pas affecter leur réseau professionnel, les entreprises installent, à l'instar de la cafétéria de La Poste à Évry, des hotspots pour leurs collaborateurs ou visiteurs dans des espaces appropriés. Qui dit wifi, dit multiplication des échanges numériques via imprimante, tablette, vidéosurveillance, écran multimédia, personnalisation des affichages dynamiques dans les boutiques. Tous ces services sont compatibles avec la gamme Q-Spot.

« SpotCoffee privilégie un fonctionnement coopératif et s'appuie sur un réseau de 700 partenaires et revendeurs-installateurs agréés, conclut fièrement Jean-Charles Ratel. Ce qui assure souplesse et réactivité immédiate auprès du client. C'est une stratégie gagnante qui profite à tous et valorise le savoir-faire des petites structures. »

● **GHISLAINE LAUSSEL**

Quel commerçant, quelle entreprise peut aujourd'hui se passer d'offrir une connexion internet à ses clients ou ses visiteurs ? Consulter ses mails chez le coiffeur, twitter ou envoyer une photo à la terrasse d'un café, sont devenus des actes courants. Au rang des précurseurs de cette révolution numérique, la TPE SpotCoffee, qui a commencé par équiper les professionnels du tourisme de façon active sous l'impulsion des visiteurs étrangers. « Les cafetiers ont pressenti immédiatement l'intérêt du wifi pour retenir leurs consommateurs, souligne Jean-Charles Ratel, PDG de SpotCoffee. Nous sommes vite devenus les partenaires du secteur hôtelier et touristique, de la chambre d'hôtes au camping, en passant par l'hôtel ou la résidence locative. »

À CHACUN SA SOLUTION

Si les villes offrent une connexion omniprésente grâce au haut débit, des zones pas ou mal connectées existent. « Pour combler ces disparités spatiales, SpotCoffee s'appuie sur des fournisseurs d'accès à internet (FAI) alternatifs. Avec nos partenaires satellitaires, nous offrons ainsi des connexions d'un débit de 20 Mo, bien supérieur au 1 Mo des zones grises. » À l'évidence, une connectivité performante conditionne l'implantation de zones d'activités économiques. Elle lutte contre la désertification des territoires ruraux, maintient le lien social dans une maison de retraite ou le développe dans une médiathèque. Les offices de tourisme s'en emparent

+ d'infos
SpotCoffee – 2 rue des Mazières
à Évry. Tél. : 01 76 74 75 30.
www.spotcoffee.eu

RÉFÉRENCES

SpotCoffee génère un CA de 466 K€ et emploie 7 personnes dont 2 en télétravail. 4 000 clients : France Loisirs et ses 140 points de vente, Starbucks Coffee, Balladins, Logis de France, Gîtes de France, Campéole, MMV, Subway... Été 2012 : plusieurs millions de connexions ont été enregistrées dans les campings clients.

DU CÔTÉ DE LA LOI HADOPI

La loi Hadopi vise à enrayer le téléchargement illégal. Déployer un hotspot exige donc d'être prudent. SpotCoffee propose des solutions de filtrage dans ses forfaits afin d'assurer une mise en conformité de facto auprès de ses clients.

PROLOGIS AGRANDIT SA PLATE-FORME LOGISTIQUE

À la demande de Geodis, opérateur logistique et filiale de la SNCF, Prologis agrandit de 20 000 m² son site de La Remise, à Lisses. Cette extension s'accompagne d'une modernisation et d'une redynamisation de l'ensemble de la plate-forme.

Prologis a fait du parc d'activités de La Remise, à Lisses, un de ses sites historiques en Île-de-France il y a un peu plus de douze ans. Pour ce créateur de plates-formes logistiques dans le monde entier, c'était l'endroit idéal pour implanter cinq bâtiments représentant une surface de stockage de près de 160 000 m². Prologis est un des principaux investisseurs immobilier de la chaîne logistique. Comme l'explique Jean-Louis Lazuech, directeur du développement et du patrimoine France : « Prologis est un investisseur patrimonial qui développe et gère des parcs d'activités voués à la logistique sur le plan mondial. Nous apportons la solution immobilière aux acteurs de la filière en répondant à leurs attentes spécifiques. »

UN PARC IDÉALEMENT SITUÉ

Le parc de La Remise, au vu de sa situation géographique et de son accessibilité, correspondait parfaitement aux attentes. « On essaie de détecter des fonciers capables d'intégrer des activités logistiques. Cela implique de prendre en compte la nécessité pour nos clients d'y accéder de façon satisfaisante mais également d'intégrer le bien-être des populations qui vivent à proximité. Ce site est idéal en région Île-de-France, au croisement de l'A6 et de la RN 104, qui permet d'accéder directement aux autoroutes A10, A5 et A4. Il bénéficie également d'un important bassin d'emploi proche. La logistique emploie de plus en plus de monde et la proximité du centre commercial, avec ses réseaux de transports bien organisés, facilitent l'accessibilité du personnel », souligne Jean-Louis Lazuech.

RAJEUNIR ET REDYNAMISER

À la demande de Geodis, opérateur global de la chaîne logistique et filiale de la



SNCF, qui occupe 70 % du parc depuis l'origine, la plate-forme va être agrandie de 20 000 m². Prologis va procéder à une extension d'un bâtiment existant pour les activités logistiques de Geodis, qui entend également y implanter une partie bureaux pour la gestion administrative. Cette extension permettra à Prologis de rajeunir et redynamiser le parc. Les accès vont être améliorés notamment par le doublement des entrées. Ce sera aussi l'occasion de rénover l'ancien bâtiment. Dans toutes ses constructions, Prologis s'attache à répondre aux normes HQE (Haute qualité environnementale) : le chauffage électrique au sol de l'ancien bâtiment va être remplacé par un système moins énergivore ; l'isolation et la récupération des eaux seront également revues. « La démarche HQE est intégrée dans la stratégie de l'entreprise. Cela fait partie d'une réflexion globale et sociétale qui est de plus

en plus poussée. Les bâtiments coûtent un peu plus cher mais permettent de réaliser des économies spectaculaires en matière de dépense d'énergie », commente Jean-Louis Lazuech. La livraison de cette extension est prévue pour la fin 2013.

● **PATRICE BUYENS**

LE PARC LOGISTIQUE PROLOGIS EN CHIFFRES

- 60 million de m² dans le monde
- 3 millions de m² en France
- Fin 2013, la plate-forme de Lisses offrira près de 180 000 m² de surface de stockage

+ d'infos
www.prologis.com